„StreetArt“

Wir

……erforschen „StreetArt“-Gestaltungen im öffentlichen Raum.

…beschreiben persönliche Eindrücke.

…definieren „StreetArt“.

...können „StreetArt“ Künstlerinnen und Künstler benennen.

…erläutern Gestaltungsformen und Absichten von „StreetArt“ Künstlerinnen und Künstlern.

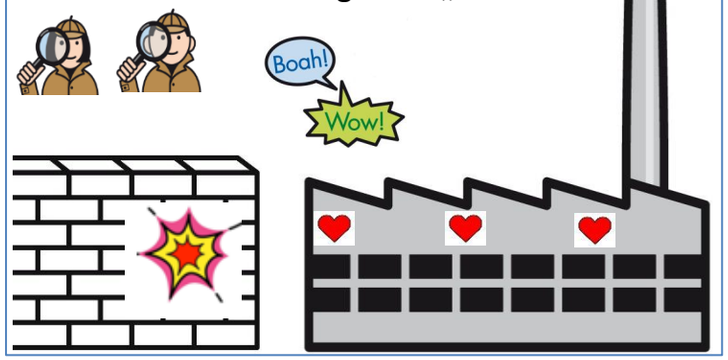
... erproben Materialien, Techniken und künstlerische Strategien im Zusammenhang von „StreetArt“.

…gestalten ein eigenes verantwortungsvolles bildnerisches Statement mit „StreetArt“ Charakter.

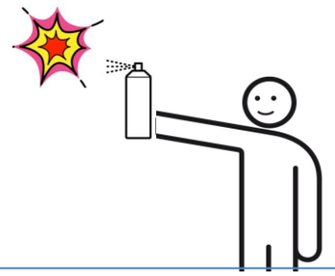
…präsentieren unser eigenes bildnerisches Statement.

Wir gehen der Frage nach: Was ist „StreetArt“? und erstellen eine gestaltungspraktische Arbeit mit „StreetArt“-Charakter

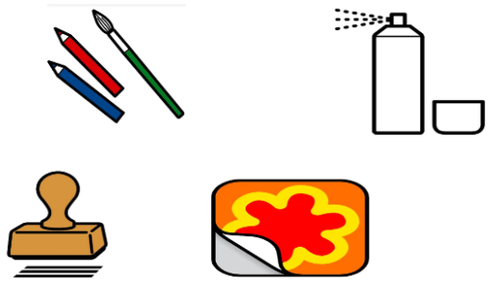
Was macht Gestaltungen zu „StreetArt“?



Gestaltungen von „StreetArt“- Künstlerinnen und Künstlern in den Blick nehmen.

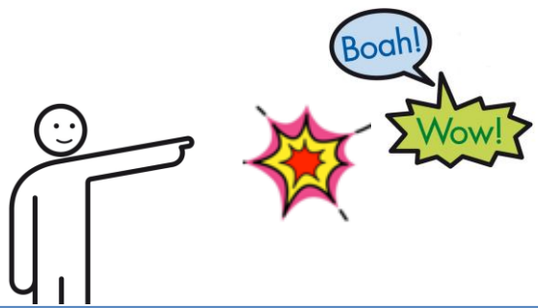


Materialien, Techniken und künstlerische Strategien erproben.



Meine Umsetzung einer gestaltungspraktischen Arbeit mit „StreetArt“-Charakter.

Meine Auseinandersetzung mit „StreetArt“ – meine Präsentation.

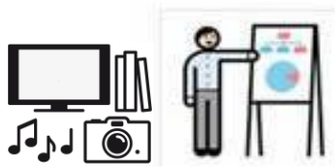


Sich selbst reflektieren.

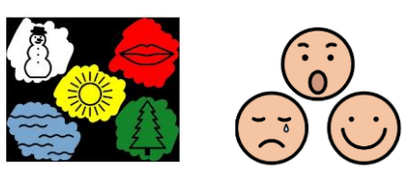
Sich mit Anderen austauschen.

Ein gemeinsames Statement gestalten.

Arbeitsergebnisse dokumentieren und präsentieren.



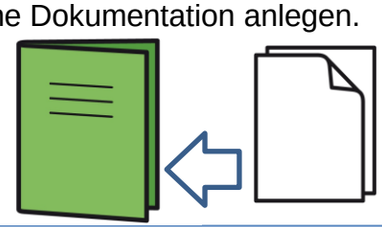
Ein Bild beschreiben.



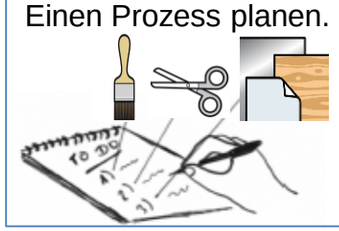
Ein Bild analysieren.

Ein Ergebnis präsentieren.

Eine Dokumentation anlegen.



Einen Prozess planen.



Die Symbole sind entnommen den Icons von „METACOM“ Symbole © Annette Kitzinger