**Informationen zur Gruppenphase**

**1. Anordnung der Lernsituationen im Lernfeld 3**

| **Nr.** | **Abfolge der Lernsituationen**  | **Zeitrichtwert** | **Kompetenzen aus dem KMK-Rahmenlehrplan****Beiträge der Fächer zum Kompetenzerwerb in Abstimmung mit dem Fachlehrplan** |
| --- | --- | --- | --- |
|  | Das vorhandene Sortiment analysieren | 4 UStd. |  |
|  | Den Beschaffungsprozess beschreiben | 4 UStd. |  |
|  | Eine Beschaffungsplanung durchführen | 16 UStd. |  |
|  | Bezugsquellen ermitteln und Angebote einholen | 6 UStd. | D |
|  | Einen Angebotsvergleich durchführen | 16 UStd. | KSK |
|  | Waren und Dienstleistungen bestellen | 4 UStd. | D |
|  | Einfuhrgeschäfte anbahnen und abschließen | 16 UStd. | E |
|  | ERP- und Warenwirtschaftssysteme im Einkauf einsetzen | 6 UStd. |  |
|  | Mit Lieferanten kommunizieren und diese bewerten  | 4 UStd. | E, D |
|  | Die Nachhaltigkeit des Beschaffungsprozesses prüfen | 4 UStd. | POL |

**2. Gestaltung von Lernsituationen**

|  |
| --- |
| 1. Ausbildungsjahr**Bündelungsfach:** Geschäftsprozesse im Groß- und Außenhandelsmanagement**Lernfeld 3:** Beschaffungsprozesse durchführen (80 UStd.)**Lernsituation 3.5:** Angebotsvergleiche durchführen (16 UStd.) |
| Einstiegsszenario Der Einkaufsabteilung eines Großhandelsunternehmens liegen mehrere Angebote unterschiedlicher Unternehmen vor. Die eingegangenen Angebote sollen gewissenhaft verglichen, eine Vorauswahl getroffen und dabei der Preis und weitere Faktoren beachtet werden. | Handlungsprodukt/Lernergebnis* Tabellarische Übersichten für den quantitativen und den qualitativen Angebotsvergleich
* quantitative Angebotsvergleiche mit Entwicklung von Formeln in Tabellenkalkulationsprogrammen
* E-Mail an die Einkaufsleitung

ggf. Hinweise zur Lernerfolgsüberprüfung und Leistungsbewertung * Bewertung der unterschiedlichen Tabellen (Aufbau, Ansätze, Formeln) der Schülerinnen und Schüler
* Nutzung der Übersichten zur Durchführung weiterer quantitativer und qualitativer Angebotsvergleiche
* Zielgruppenorientierte, datengestützte Ergebnispräsentation
 |
| Wesentliche KompetenzenDie Schülerinnen und Schüler* entnehmen die relevanten Informationen im Hinblick auf einen Angebotsvergleich aus den Angeboten
* führen quantitative Angebotsvergleiche mithilfe von Tabellenkalkulationsprogrammen durch
* erweitern den Angebotsvergleich um qualitative Aspekte mithilfe von z. B. Internet-Recherchen und treffen eine begründete Auswahl
* führen dazu eine (softwaregestützte) Nutzwertanalyse durch
* treffen eine begründete Entscheidung für einen Lieferanten und präsentieren ihre Ergebnisse in angemessener Form mit digitalen Medien
* setzen sich kritisch mit den Ergebnissen des Angebotsvergleiches auseinander
* beurteilen, ob durch die Anwendung der ausgewählten Software hinsichtlich Zeitmanagement und Zielerreichung Vorteile/Nachteile gegenüber der analogen Herangehensweise entstanden sind.
* reflektieren die Unterstützung durch die ausgewählte Software im Vergleich zu anderen Softwaremöglichkeiten zur weiteren Optimierung.
 | Konkretisierung der Inhalte* Rechtliche Wirkung, Verbindlichkeit und Inhalte von Angeboten (Aufgreifen von teilweise behandelten Aspekten)
* Fachtermini der Einkaufskalkulation
* Anwendung des Kalkulationsschemas der Vorwärtskalkulation zur Ermittlung des Bezugspreises
* Gewichts- und Wertspesen bei der erweiterten Bezugskalkulation
* Formeln und Funktionen einer Tabellenkalkulationssoftware zur Erstellung von Angebotsvergleichen
* Kriterien des qualitativen Angebotsvergleiches (Lieferzeit, Zahlungsbedingungen, Qualität der Ware, ökologische Aspekte, Image der Liefernden, Erfahrungen mit den Liefernden)
* Suchstrategien für zielführende Internetrecherchen
* Bewertungskriterien für Internetquellen
* Gewichtung qualitativer Aspekte
* Nutzwertanalyse
* Eigenschaften, Aufgaben und Vor-/Nachteile von Tabellenkalkulationsprogrammen
 |
| Lern- und Arbeitstechniken* Förderung des Kooperativen Lernens durch zielführenden Wechsel von Gruppen-, Partner- und Einzelarbeitsphasen
* Anwendung von Grundlagen der Tabellenkalkulation zur Auswertung verschiedener Angebote
* Brainstorming zu möglichen qualitativen Kriterien
* (digitale) Kartenabfragen zu den recherchierten Kriterien
* Arbeitsergebnisse angemessen vor der Gruppe präsentieren
* Arbeitsergebnisse in der Gruppe diskutieren und problematisieren
* Visualisierung des Themenbereichs Angebotsvergleich in einer Concept-Map
 |
| Unterrichtsmaterialien/FundstelleLehrbuch, Fachbücher, Arbeitsbuch, Tabellenkalkulationssoftware, Internet, Standardsoftware und weitere spezifische Software (z. B. digitale Pinnwand) |
| Organisatorische HinweiseEinsatz von Notebooks, Beamer |

Medienkompetenz, Anwendungs-Know-how, Informatische Grundkenntnisse (Bitte markieren Sie alle Aussagen zu diesen drei Kompetenzbereichen in den entsprechenden Farben.)