**Anordnung der Lernsituationen im Lernfeld 2: „Bildideen entwickeln und Bildaufbau gestalten“ (Zeitrichtwert: 80 Std.)**

| **Nr.** | **Abfolge/Bezeichnung der Lernsituationen** | **Zeitrichtwert** | **Beiträge der Fächer zum Kompetenzerwerb in Abstimmung mit dem jeweiligen Fachlehrplan** |
| --- | --- | --- | --- |
| 2.1 | Kundenberatung zur Bildqualität | 10 UStd. | Sachlich argumentieren (D-K) |
| 2.2 | Blogbeiträge zu gestalterischen Grundlagenthemen planen und umsetzen | 40 UStd. | Fachtexte formulieren (D-K)  Urheberrecht / Bildrecht (WL) |
| 2.3 | Werbeaufnahmen für Malutensilien planen und umsetzen | 20 UStd. | Werbesprache (D/E) |
| 2.4 | Planung einer Bildserie für eine Bauunternehmerin | 10 UStd. | Aufnahmeentwurf schreiben (D-K) |

|  |  |
| --- | --- |
| **1. Ausbildungsjahr**  **Bündelungsfach:** Bildgestaltung  **Lernfeld 2:** Bildideen entwickeln und Bildaufbau gestalten (80 UStd.)  **Lernsituation 2.4:** Planung einer Bildserie für eine Bauunternehmerin (10 UStd.) | |
| Einstiegsszenario  Die Bauunternehmerin (aus LS 2.1) beauftragt Sie mit der Umsetzung der Bildserie für ihre Website. Sie benötigt eine Außenaufnahme mit arbeitenden Personen, eine Gruppenaufnahme ihres Teams sowie Einzelporträts ihrer Bauleiter und Teamleiterinnen. | Handlungsprodukt/Lernergebnis   * Aufnahmeentwurf * Bildserie   ggf. Hinweise zur Lernerfolgsüberprüfung und Leistungsbewertung   * Bewertung der Abgaben (Aufnahmeentwurf, Bildserie) |
| Wesentliche Kompetenzen  Die Schülerinnen und Schüler   * analysieren den Auftrag und die Zielgruppe * legen Kriterien der Auftragserfüllung und Bildbeurteilung fest * entwickeln eigene Bildideen * erstellen einen digitalen Aufnahmeentwurf * zeichnen digitale Bildentwürfe und Aufbaupläne mit branchenüblicher Software * setzen die geplanten Aufnahmen um * beurteilen ihre Ergebnisse gestalterisch in Hinblick auf Kundenauftrag und Zielgruppe * reflektieren die digitalen Anwendungsprozesse in Hinblick auf das Zeitmanagement und die Zielerreichung. | Konkretisierung der Inhalte   * Aufnahmeentwurf * Kundenpräsentation * Bildbeurteilung * Ökonomische Arbeitsweisen |
| Lern- und Arbeitstechniken   * Arbeitsablaufplan entwickeln, planen und ausführen, vortragen und präsentieren * Anwendung berufsspezifischer Software * Bewertungsmatrix * Schriftliche Ausarbeitung * Handwerkliche Umsetzung * Fachgespräch mit der Kundin | |
| Unterrichtsmaterialien/Fundstelle  Briefing, Bewertungsmatrix, Arbeitsblätter | |
| Organisatorische Hinweise   * Anpassung und Konkretisierung der Rahmensituation an örtliche Gegebenheiten | |

Medienkompetenz, Anwendungs-Know-how, Informatische Grundkenntnisse (Bitte markieren Sie alle Aussagen zu diesen drei Kompetenzbereichen der Digitalisierung in den entsprechenden Farben.)