**Anordnung der Lernsituationen im Lernfeld 2: „Bildideen entwickeln und Bildaufbau gestalten“ (Zeitrichtwert: 80 Std.)**

| **Nr.** | **Abfolge/Bezeichnung der Lernsituationen**  | **Zeitrichtwert** | **Beiträge der Fächer zum Kompetenzerwerb in Abstimmung mit dem jeweiligen Fachlehrplan** |
| --- | --- | --- | --- |
| 2.1 | Kundenberatung zur Bildqualität | 10 UStd. | Sachlich argumentieren (D-K) |
| 2.2 | Blogbeiträge zu gestalterischen Grundlagenthemen planen und umsetzen | 40 UStd. | Fachtexte formulieren (D-K)Urheberrecht / Bildrecht (WL) |
| 2.3 | Werbeaufnahmen für Malutensilien planen und umsetzen | 20 UStd. | Werbesprache (D/E) |
| 2.4 | Planung einer Bildserie für eine Bauunternehmerin  | 10 UStd. | Aufnahmeentwurf schreiben (D-K) |

|  |
| --- |
| **1. Ausbildungsjahr****Bündelungsfach:** Bildgestaltung**Lernfeld 2:** Bildideen entwickeln und Bildaufbau gestalten (80 UStd.)**Lernsituation 2.3:** Werbeaufnahmen für Malutensilien planen und umsetzen (20 UStd.) |
| Einstiegsszenario Ein Hersteller für Malutensilien (Farbstifte, Malfarben etc.) benötigt für seinen Social-Media-Auftritt eine Bildserie, die die Farbpalette seiner Produkte werbewirksam darstellt.  | Handlungsprodukt/Lernergebnis* Moodboard
* Bildserie aus mindestens 3 Einzelbildern (Ausdrucke 20 x 30 cm)
* Bilddaten als raw und tiff

ggf. Hinweise zur Lernerfolgsüberprüfung und Leistungsbewertung* Bewertung der Abgaben (Moodboard, Bildserie)
* Klassenarbeit
 |
| Wesentliche KompetenzenDie Schülerinnen und Schüler* informieren sich über Farbe als Gestaltungsmittel in der Fotografie
* wenden Kreativtechniken an, um eine Bildidee zu entwickeln
* planen die Erstellung einer Bildserie
* erstellen digitale Bildentwürfe
* setzen die Bildserie um
* präsentieren ihr Ergebnis digital
* reflektieren ihre Arbeitsweise und Ergebnisse.
 | Konkretisierung der Inhalte* Moodboard
* Scribbles
* Farbkontraste
* Farbwirkung und ‑symbolik
* Farbharmonien
 |
| Lern- und Arbeitstechniken* Kreativtechniken (Mindmap, Moodboard)
* Gruppenarbeit
* Informationstexte beschaffen und auswerten
* Handwerkliche Umsetzung
 |
| Unterrichtsmaterialien/FundstelleBildbeispiele, Fachtexte, Produktmuster |
| Organisatorische Hinweise |

Medienkompetenz, Anwendungs-Know-how, Informatische Grundkenntnisse (Bitte markieren Sie alle Aussagen zu diesen drei Kompetenzbereichen der Digitalisierung in den entsprechenden Farben.)