**Anordnung der Lernsituationen im Lernfeld 2: „Bildideen entwickeln und Bildaufbau gestalten“ (Zeitrichtwert: 80 Std.)**

| **Nr.** | **Abfolge/Bezeichnung der Lernsituationen** | **Zeitrichtwert** | **Beiträge der Fächer zum Kompetenzerwerb in Abstimmung mit dem jeweiligen Fachlehrplan** |
| --- | --- | --- | --- |
| 2.1 | Kundenberatung zur Bildqualität | 10 UStd. | Sachlich argumentieren (D-K) |
| 2.2 | Blogbeiträge zu gestalterischen Grundlagenthemen planen und umsetzen | 40 UStd. | Fachtexte formulieren (D-K)  Urheberrecht / Bildrecht (WL) |
| 2.3 | Werbeaufnahmen für Malutensilien planen und umsetzen | 20 UStd. | Werbesprache (D/E) |
| 2.4 | Planung einer Bildserie für eine Bauunternehmerin | 10 UStd. | Aufnahmeentwurf schreiben (D-K) |

|  |  |
| --- | --- |
| **1. Ausbildungsjahr**  **Bündelungsfach:** Bildgestaltung  **Lernfeld 2:** Bildideen entwickeln und Bildaufbau gestalten (80 UStd.)  **Lernsituation 2.1:** Kundenberatung zur Bildqualität (10 UStd.) | |
| Einstiegsszenario  Die Inhaberin eines Bauunternehmens benötigt verschiedenes Bildmaterial für ihre Homepage. Zur Auftragsbesprechung hat sie Beispiele verschiedener anderer Unternehmenswebsites mitgebracht. Diese sind in der Mehrzahl von geringer gestalterischer Qualität. Die Auszubildenden beraten die Kundin bezüglich der Bildqualität und ‑gestaltung. Sie machen alternative Vorschläge auf Basis einer Bildrecherche. | Handlungsprodukt/Lernergebnis   * Aspekte zur subjektiven Beurteilung von Bildqualitäten (Checkliste) * Bildsammlung aus verschiedenen Quellen   ggf. Hinweise zur Lernerfolgsüberprüfung und Leistungsbewertung |
| Wesentliche Kompetenzen  Die Schülerinnen und Schüler   * kommunizieren über gegebenes Bildmaterial * informieren sich über die menschliche Wahrnehmung * leiten Bewertungskriterien ab * beurteilen gegebenes Bildmaterial * planen eine Bildrecherche * führen eine Bildrecherche durch * wählen geeignete Bilder aus * begründen und präsentieren ihre Entscheidungsergebnisse. | Konkretisierung der Inhalte   * Wahrnehmungsprinzipien * Zielgruppe * Ausgabekanäle * Kommunikationsziele * Bewertungskriterien zur Bildgestaltung |
| Lern- und Arbeitstechniken   * Partnerarbeit * Internetrecherche, Arbeit mit Bilddatenbanken * Vortragen | |
| Unterrichtsmaterialien/Fundstelle  Bildbeispiele, Situationsbeschreibung | |
| Organisatorische Hinweise | |

Medienkompetenz, Anwendungs-Know-how, Informatische Grundkenntnisse (Bitte markieren Sie alle Aussagen zu diesen drei Kompetenzbereichen der Digitalisierung in den entsprechenden Farben.)