|  |  |
| --- | --- |
| **Fachoberschule Anlage C 3 APO-BK im Fachbereich Gestaltung**  **Fach:** Gestaltungstechnik  **Anforderungssituation:** 6.1 (50 – 60 UStd.)  **Handlungsfeld/Arbeits- und Geschäftsprozess(e):** 6, Qualitätsmanagement  **Lernsituation Nr.:** 6.1.1 *alternativ* – Entwicklung von Kommunikationsmedien auf der Basis eines Design-Manuals | |
| Einstiegsszenario (Handlungsrahmen)  Ein bekannter regionaler Malerbetrieb möchte zusätzlich zum bestehenden Social-Media-Auftritt seine Werbewirksamkeit durch Entwicklung weiterer Kommunikationsmedien vorantreiben.  Es existiert ein bereits ein Design-Manual, das zur Gestaltung der neuen Kommunikationsmedien vom Unternehmen zur Verfügung gestellt wird.  Bei der Gestaltung der Kommunikationsmedien sollen die bestehenden Gestaltungsregeln berücksichtigt und ggf. angepasst werden. | Handlungsprodukt/Lernergebnis   * Gestaltung von Kleidung, Give-Aways, Fahrzeugbeschriftung, Gerüstbannern, Werbeanzeige, Flyer |
| Wesentliche Kompetenzen  Die Schülerinnen und Schüler…  Die Schülerinnen und Schüler ...   * erarbeiten die verschiedenen Aspekte einer Corporate Identity (Z 1), * identifizieren die Elemente eines Corporate Designs aus einem vorliegenden Design-Manual (Z 2), * erweitern selbstständig visuelle Konstanten für die Entwicklung bekannter Medien (Z 3), * wählen adäquate Medien aus und konzipieren Gestaltungskonstanten des Design-Manuals (Z 4), * gestalten Varianten anhand der Kriterien des Design-Manuals unter Beachtung der Gestaltungskonstanten bei der Mediengestaltung (Z 5), * bewerten Varianten anhand der Vorgaben des Design-Manuals (Z 6), * produzieren präsentationsreife Kommunikationsmedien (Z 7). | Konkretisierung der Inhalte   * Unterteilung der Corporate Identity: Corporate Design, Corporate Behavior, Corporate Communication * Ziele der Corporate Identity * Zielgruppengerechte Gestaltung (Vertiefung von LS 3, AS 3.1) * Inhalte eines Design-Manuals: z. B. verwendbare Größen, Farben, Typografie, Variationen |
| Lern- und Arbeitstechniken   * die Lernsituation ist sowohl digital als auch analog umsetzbar, es ist nicht erforderlich, die technische Realisation anschließend zu gewährleisten * die Lernsituation eignet sich gut, um in Agenturen zusammenzuarbeiten, da hier genügend Zeit zur Verfügung steht und unterschiedliche Social-Media-Plattformen von einzelnen Lernenden bearbeitet werden können | |
| Unterrichtsmaterialien/Fundstelle:   * Beispiele/Grundlagen wie im [www.Ci-portal.de](http://www.Ci-portal.de) und verschiedene Design-Manuals sind ebenfalls im Internet zu finden. * Beispiele zur Fahrzeugfolierung sind beispielsweise im Car-Archiv von CC vision zu finden: https://www.ccvision.de/ | |
| Organisatorische Hinweise   * Indikatoren der Bewertung sind die Design-Manuals selbst * der Schwierigkeitsgrad ist auch abhängig davon, ob im Design-Manual bereits Richtlinien bestimmten Kommunikationsmedien gegeben sind oder ob diese selbst zum Bestehenden hinzugefügt werden müssen | |

Legende: Medienkompetenz, Anwendungs-Know-how, Informatische Grundkenntnisse